



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....0431
วันที่.....18 ก.พ. 2568
เวลา.....

ที่ อว ๐๖๓๐.๐๑๑(๘)/๒๔

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์
ในพระบรมราชูปถัมภ์
ปณ.ประตุน้ำพระอินทร์
จังหวัดปทุมธานี ๑๓๑๘๐

๒๙ มกราคม ๒๕๖๘

เรื่อง ขออนุญาตประชาสัมพันธ์กิจกรรมการประกวด “VRU Mascot Design Contest”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียน

ด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จะจัดกิจกรรมการประกวดออกแบบสัญลักษณ์มหาวิทยาลัย VRU Mascot Design Contest ซึ่งเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมรับเกียรติบัตรออนไลน์ ภายใต้โครงการ “การสร้างภาพลักษณ์ผ่าน VRU Brand Marketing” ซึ่งเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการจัดทำเพื่อเป็นการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความรู้ ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมายกับมหาวิทยาลัย สร้างภาพลักษณ์และสร้างแบรนด์ หรือ ตราสินค้าให้เข้มแข็งให้เกิดความแตกต่างโดดเด่น สามารถทำให้กลุ่มเป้าหมายสามารถจดจำมหาวิทยาลัย พร้อมทั้งติดตามข่าวสารของมหาวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง นั้น

ในการนี้ มหาวิทยาลัยจึงขอความอนุเคราะห์ทางโรงเรียนประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวให้กับนักเรียนหรือผู้ที่สนใจ ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวด ดังเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมบัติ คชสิทธิ์)

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

18 ก.พ. 2568

- ทราบ

- มลนครสุภีรัตน์

ประชาสัมพันธ์ทั้ง ๖ ระดับ

กองกลาง

งานสื่อสารองค์การและการตลาด

โทร. ๐ ๒๙๐๙ ๑๔๒๕ / ๐๘๔-๔๖๕๐๐๓๓

☒ ทราบ
☒ มอบ

☐ อนุญาต ☐ อนุมัติ

☐ บริหารวิชาการ

☐ บริหารงานบุคคล

☐ บริหารงบประมาณ

☒ บริหารทั่วไป **กิจกร**

☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

๑๘ ก.พ. ๖๘

กิจกรรม ประกวดการออกแบบ “VRU Mascot Design Contest”

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ขอเชิญนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดออกแบบมาสคอต หรือการ์ตูนสัญลักษณ์ ภายใต้หัวข้อ VRU Mascot Design Contest ชิงเงินรางวัลมูลค่ารวมกว่า 10,000 บาท พร้อมรับเกียรติบัตรออนไลน์

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียน นักศึกษา ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน บุคลากรภายใน และประชาชนทั่วไป
2. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด มีสิทธิ์ส่งผลงานได้ไม่เกิน 2 ผลงาน

เงื่อนไขการส่งผลงานเข้าประกวด

1. การออกแบบต้องบ่งบอกและสะท้อนอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ได้อย่างชัดเจน สวยงามทางศิลปะ ทันสมัย มีเอกลักษณ์และเป็นที่จดจำได้
2. ผลงานการออกแบบต้องมีสีหลักเป็นสีเขียว
3. สามารถออกแบบได้ทั้งรูปแบบ คน สัตว์ สิ่งของ สัญลักษณ์หรืออื่น ๆ

ภายใต้แนวคิด “ความเป็นวไลยอลงกรณ์”

4. ผลงานที่ออกแบบต้องสร้างสรรค์อิริยาบถต่าง ๆ อย่างน้อย 3 ท่าทาง แต่ละท่าทางประกอบด้วยภาพด้าน 3 ด้าน ดังนี้

- 1) ด้านหน้าตรง (front view)
- 2) ด้าน หันข้าง 90 องศา (side view)
- 3) ด้านหลัง (back view)

4.1 ระบุชื่อผลงาน แนวคิดในการออกแบบ แรงบันดาลใจ (กรณี ที่ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการออกแบบต้องระบุรหัสสีที่ใช้ทั้งหมด)

4.2 ส่งไฟล์ขนาด A4 ความละเอียดไม่ต่ำกว่า 300 dpi โหมดสี RGB เป็นนามสกุลไฟล์ .JPG หรือ .PNG โดยตั้งชื่อไฟล์ VRU_ ชื่อผู้ส่ง หรือ ชื่อทีม_ตัวเลขผลงานชิ้นที่ออกแบบ.นามสกุลไฟล์ (ตัวอย่าง : VRU_Superstar_01.png)

4.3 ส่งผลงานพร้อมกรอกข้อมูล ผ่านระบบ Google Forms

4.4 นำเสนอผลงาน แนวคิดของการออกแบบ ในรูปแบบ คลิปวิดีโอ ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยแนบลิงก์ที่ Up load ผ่าน YouTube

5. สามารถส่งผลงานได้ทั้งแบบเดี่ยวและแบบทีม (ไม่เกิน 3 คน)

6. ผลงานที่ประกวด หรือได้รับรางวัล เป็นลิขสิทธิ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ โดยสามารถทำซ้ำ ดัดแปลง หรือปรับแต่งได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การประกวดที่ระบุไว้ข้างต้นทุกประการ และคณะกรรมการตัดสินมีสิทธิ์ กำหนดวิธีการตัดสิน โดยให้ดุลพินิจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

7. ผู้เข้าประกวดต้องสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง ห้ามลอกเลียนแบบหรือนำผลงานอันมีลิขสิทธิ์มาทำซ้ำ ดัดแปลง และผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องไม่เคยผ่านการประกวดหรือเผยแพร่ที่ไหนมาก่อน กรณีมีผู้ทักท้วงหรือมีการลอกเลียนแบบในลักษณะการละเมิดลิขสิทธิ์จะถือว่าผลงานที่ใช้ในการสมัครเป็นอันโมฆะ และผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อการกระทำอันมีผลทางกฎหมาย

เกณฑ์การให้คะแนน 100 คะแนน

- | | |
|--|----------|
| 1. ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ | 30 คะแนน |
| 2. การสื่อความหมายที่แสดงอัตลักษณ์ความเป็นมหาวิทยาลัย | 30 คะแนน |
| 3. ความสวยงามตามหลักองค์ประกอบศิลป์ | 20 คะแนน |
| 4. ความเหมาะสม ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ | 20 คะแนน |

กำหนดการ

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวด พร้อมนำส่งผลงานที่ออกแบบผ่าน Google Form ตั้งแต่วันที่ 2 – 27 กุมภาพันธ์ 2568
2. คณะกรรมการตัดสินคัดเลือกผลงานรอบแรก วันที่ 3 มีนาคม 2568
3. เปิดโหวต Popular Vote สำหรับผลงานที่ได้รับคัดเลือก วันที่ 4-7 มีนาคม 2568 บนเพจ Facebook

: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

4. คณะกรรมการตัดสินผลงานรอบสุดท้าย วันที่ 13 มีนาคม 2568
5. ประกาศรางวัล วันที่ 17 มีนาคม 2568 เวลา 09.09 น. ทางเพจ Facebook : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์

* กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

รางวัลการประกวด มูลค่ารวม จำนวน 10,000 บาท

1. รางวัลชนะเลิศ : 5,000 บาท (1 รางวัล)
2. รางวัลที่ 2 : 3,000 บาท (1 รางวัล)
3. รางวัลที่ 3 : 1,000 บาท (1 รางวัล)
4. รางวัล Popular Vote : 1,000 บาท (1 รางวัล)

* ผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกท่านจะได้รับเกียรติบัตรออนไลน์

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม

งานสื่อสารองค์การและการตลาด 02 909 1425 , 08 4465 0033 (พี่ควีน, พี่แมว หรือพี่เบียร์)

E-mail: pr.vruvalaya@gmail.com

วิธีการสมัคร

ผู้สนใจ ลงทะเบียนเข้าร่วมประกวดได้ที่ <https://forms.gle/U37X7mCHui1wUxeN9>

