



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....1403
วันที่..... 2 ก.ค. 2567
เวลา.....

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว ๒๐๓๓

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไทน ตำบลประตูลี้
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์
รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด่วนที่สุด ที่ ศธ๐๔๒๗๗/ว ๖๐๑
ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามยาเสพติด ได้ดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)
ภายใต้แนวคิด “How to say no to Yaba?” เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิง
สร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกล
จากยาบ้า ซึ่งเป็นปัญหาสาเหตุนานาชาติของประเทศไทย โดยจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุ
ระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เน้นประเด็นการสื่อสารเพื่อให้รู้เท่าทันปัญหายาบ้า ตระหนักถึงโทษพิษภัยและผลกระทบ
ของยาบ้า การประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๘๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
และระดับประเทศ ตามลำดับ ซึ่งเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศจำนวน ๒๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้าน
แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา พิจารณาแล้วเพื่อ
เป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า จึงขอประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓-๑๙ ปี
ส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์
ได้ที่ <https://www.besmartstaynotodrugs.com> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

ขอแสดงความนับถือ

☒ ๑. ทราบ

☐ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....ไป, กิตติ

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

(นายสาธิต ปองไป)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๐๐

นางสาวชญาณี สุธรรม

โทร. ๐๘๖ ๓๖๗๘๓๐๕

“เรียนดี มีความสุข”

ทราบ ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ
มอบ ☐ บริหารวิชาการ
☐ บริหารงานบุคคล
☐ บริหารงบประมาณ
☐ บริหารทั่วไป
☒ สำนักงานผู้อำนวยการ

- ทราบ

- สมควรมอบฝ่าย.....ไป, กิตติ

๓ กค ๖๗

ด่วนที่สุด

ที่ ศธ ๐๔๒๗๗/ว๒๐๑



สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ กทม. ๑๐๓๐๐

๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์
รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขต

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า

(BE SMART SAY NO TO DRUGS) และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด ได้ดำเนินโครงการสื่อสาร
สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) ภายใต้แนวคิด “How to say no to Yaba?”
เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า ซึ่งเป็นปัญหายาเสพติด
ของประเทศไทย โดยจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) กลุ่มเป้าหมายได้แก่
เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี
เน้นประเด็นการสื่อสารเพื่อให้รู้เท่าทันปัญหายาบ้า ตระหนักถึงโทษพิษภัยและผลกระทบของยาบ้า
การประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
และระดับประเทศ ตามลำดับ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศจำนวน ๒๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้าน-
แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน พิจารณาแล้วเพื่อเป็นการสนับสนุนให้เด็ก
และเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า จึงขอให้สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาทุกเขตประชาสัมพันธ์
เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี
ส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์
ได้ที่ <https://www.besmartssaynotodrugs.com> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายจิร ภวังคณันท์)

เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ปฏิบัติราชการ
เลขาธิการคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ศูนย์บริหารความสุขและความปลอดภัย
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
โทร. ๐ ๒๒๘๘ ๕๗๙๕

“เรียนดี มีความสุข”

กำหนดการ

พิธีเปิดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

ในวันพุธที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมชิดชัย วรรณสถิตย์ อาคาร ๒ ชั้น ๓ สำนักงาน ป.ป.ส.

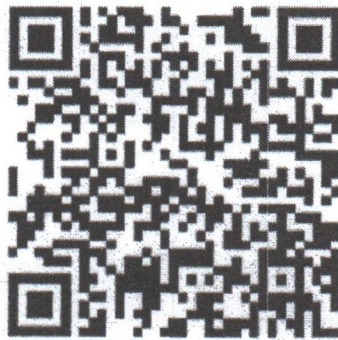
เวลา ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๓๐ น.	ผู้บริหาร แยกผู้มีเกียรติ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนนักเรียน/เยาวชน พร้อมกัน ณ ห้องประชุม
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๒๐ น.	พิธีกรดำเนินการชี้แจง ชักซ้อมลำดับพิธีการ
เวลา ๑๐.๓๐ น.	รมว.ยธ. เดินทางมาถึงห้องประชุมฯ โดยผู้บริหารให้การต้อนรับ
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน - เลขาธิการ ป.ป.ส. กล่าวรายงาน ต่อ รมว.ยธ. - รมว.ยธ. กล่าวเปิด - รับชมวีดิทัศน์เปิดตัวโครงการ และเปิดตัว Influencer - ถ่ายภาพร่วมกัน
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.	<u>เวทีเสวนา</u> ผู้ดำเนินรายการ / เลขาธิการ ป.ป.ส. / Influencer ร่วมพูดคุยในประเด็น “ยาบ้า กับการแก้ไขปัญหายาเสพติดโดยตรงจุด” “ความสำคัญของโซเชียลมีเดียในปัจจุบัน” “เราจะปลูกพลังเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดอย่างไร” “แพลตฟอร์ม TikTok โอกาสในการสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย”
เวลา ๑๑.๓๐ น.	เสร็จสิ้นพิธีการ

- หมายเหตุ :
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 - ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live สำนักงาน ป.ป.ส. และแชร์ไปยัง Page Facebook โครงการ
 - Influencer เข้าร่วมงาน ได้แก่ เบนซ์ อาปาเช่ / โค้ดดี เสือร้องไห้ / พ่อมดตึกตอก / เบลชอบสนาม และ ลิตเติ้ลปิม
 - พิธีกร ได้แก่ นางสาวปรกัศ ญ ระนอง (มะขาม) และนายอัครเดช โยธาจันทร์ (เบนซ์ อาปาเช่)

QR Code รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)
และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



เว็บไซต์สำหรับลงทะเบียนสมัคร และส่งผลงานเข้าประกวด



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



กิจกรรมสื่อสาร-สร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาบ้า”

ขอเชิญน้องๆระดับมัธยมศึกษาตอนต้น – มัธยมศึกษาตอนปลาย / อาชีวฯหรือเทียบเท่า

ประกวดสื่อคลิปวิดีโอสั้น (ไม่เกิน 1 นาที)
ภายใต้แนวคิด *How to say no to Yaba?*

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 24,000,000 บาท

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



เว็บไซต์



กติกาการ
เข้าร่วมกิจกรรม

สามารถสแกน **QR Code** เพื่อดูข้อมูล
เว็บไซต์และกติกาการเข้าร่วมกิจกรรมได้เลย

สอบถามเพิ่มเติม

- ✉ besmartsayno2024@gmail.com
- 📘 Be Smart Say No to Drugs
- 📞 besmartsaynotodrugs
- ☎ 098-289-8788

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ด้วยยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบันการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TIKTOK Facebook Line YouTube Instagram เป็นต้น ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้

จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิตผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสารสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป รูปแบบกิจกรรมประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) ทั้งในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้ง จะนำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการ ...

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลา

พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ

๖.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการ การสื่อสารรณรงค์สร้างการรับรู้

๖.๓ การแถลงข่าวเปิดโครงการ

๖.๔ การจัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) ทั้งในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๖.๕ การจัดพิธีมอบรางวัล

๖.๖ นำสื่อสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลมาออกแบบ และผลิตเป็นสื่อเพื่อสร้างกระแสรณรงค์การป้องกันยาบ้าและยาเสพติด รวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๗ การติดตามประเมินผล

๗. งบประมาณ

สำนักงาน ป.ป.ส. และกองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

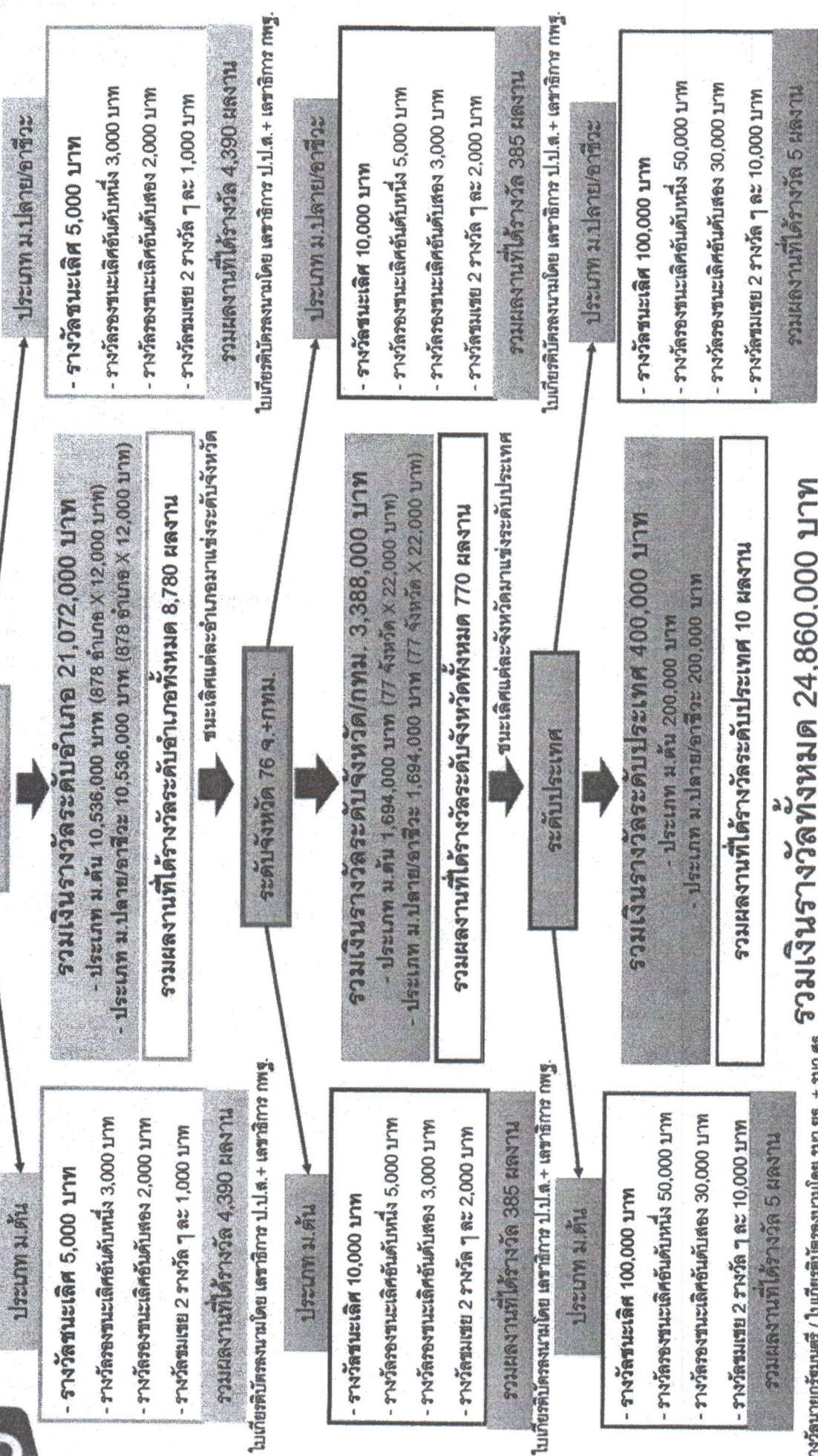
๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด

.....



รางวัลการประกวด



ได้รางวัลนิตยกรัณมาตรี / ไม่เกียรตินิยมโดย เชาธิการ ป.ป.ส. + เชาธิการ กทฐ.

ได้รางวัลนิตยกรัณมาตรี / ไม่เกียรตินิยมโดย เชาธิการ ป.ป.ส. + เชาธิการ กทฐ.