



โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์

เลขรับ.....1403.....

วันที่..... 2 ก.ค. 2567.....

เวลา.....

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว ๒๐๓๓

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒

ถนนป่าไธเน ตำบลประตูลี่

อำเภอพระนครศรีอยุธยา

จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์
รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด่วนที่สุด ที่ ศธ๐๔๒๗๗/ว ๖๐๑
ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามยาเสพติด ได้ดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)
ภายใต้แนวคิด “How to say no to Yaba?” เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิง
สร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกล
จากยาบ้า ซึ่งเป็นปัญหายาเสพติดของประเทศไทย โดยจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุ
ระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี เน้นประเด็นการสื่อสารเพื่อให้รู้เท่าทันปัญหายาบ้า ตระหนักถึงโทษพิษภัยและผลกระทบ
ของยาบ้า การประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
และระดับประเทศ ตามลำดับ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศจำนวน ๒๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้าน
แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา พิจารณาแล้วเพื่อ
เป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า จึงขอประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓-๑๙ ปี
ส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์
ได้ที่ <https://www.besmartssaynotodrugs.com> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

เรียน ผู้อำนวยการเพื่อ

ขอแสดงความนับถือ

☒ ๑. ทราบ

☐ ๒. สมควรมอบฝ่าย.....

พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓.

(นายสาธิต ปองไป)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

นางสาวชญาณี สุธรรม

โทร. ๐๘๖ ๓๖๗๘๓๐๕

“เรียนดี มีความสุข”

ทราบน ☐ อนุมัติ ☐ อนุมัติ

มอบ ☒ บริหารวิชาการ

☐ บริหารงานบุคคล

☐ บริหารงบประมาณ

☒ บริหารทั่วไป

☐ สำนักงานผู้อำนวยการ

๑. ทราบน
๒. มอบ
๓. ๖๗
๔. ๖๗
๕. ๖๗
๖. ๖๗
๗. ๖๗
๘. ๖๗
๙. ๖๗
๑๐. ๖๗
๑๑. ๖๗
๑๒. ๖๗
๑๓. ๖๗
๑๔. ๖๗
๑๕. ๖๗
๑๖. ๖๗
๑๗. ๖๗
๑๘. ๖๗
๑๙. ๖๗
๒๐. ๖๗
๒๑. ๖๗
๒๒. ๖๗
๒๓. ๖๗
๒๔. ๖๗
๒๕. ๖๗
๒๖. ๖๗
๒๗. ๖๗
๒๘. ๖๗
๒๙. ๖๗
๓๐. ๖๗
๓๑. ๖๗
๓๒. ๖๗
๓๓. ๖๗
๓๔. ๖๗
๓๕. ๖๗
๓๖. ๖๗
๓๗. ๖๗
๓๘. ๖๗
๓๙. ๖๗
๔๐. ๖๗
๔๑. ๖๗
๔๒. ๖๗
๔๓. ๖๗
๔๔. ๖๗
๔๕. ๖๗
๔๖. ๖๗
๔๗. ๖๗
๔๘. ๖๗
๔๙. ๖๗
๕๐. ๖๗
๕๑. ๖๗
๕๒. ๖๗
๕๓. ๖๗
๕๔. ๖๗
๕๕. ๖๗
๕๖. ๖๗
๕๗. ๖๗
๕๘. ๖๗
๕๙. ๖๗
๖๐. ๖๗
๖๑. ๖๗
๖๒. ๖๗
๖๓. ๖๗
๖๔. ๖๗
๖๕. ๖๗
๖๖. ๖๗
๖๗. ๖๗
๖๘. ๖๗
๖๙. ๖๗
๗๐. ๖๗
๗๑. ๖๗
๗๒. ๖๗
๗๓. ๖๗
๗๔. ๖๗
๗๕. ๖๗
๗๖. ๖๗
๗๗. ๖๗
๗๘. ๖๗
๗๙. ๖๗
๘๐. ๖๗
๘๑. ๖๗
๘๒. ๖๗
๘๓. ๖๗
๘๔. ๖๗
๘๕. ๖๗
๘๖. ๖๗
๘๗. ๖๗
๘๘. ๖๗
๘๙. ๖๗
๙๐. ๖๗
๙๑. ๖๗
๙๒. ๖๗
๙๓. ๖๗
๙๔. ๖๗
๙๕. ๖๗
๙๖. ๖๗
๙๗. ๖๗
๙๘. ๖๗
๙๙. ๖๗
๑๐๐. ๖๗

ที่ ศธ ๐๔๓๑๘/ว ๒๐๓๓



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา
พระนครศรีอยุธยา เลขที่ ๕๓ หมู่ ๒
ถนนป่าไธเน ตำบลประตูชัย
อำเภอพระนครศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

๒ กรกฎาคม ๒๕๖๗

เรื่อง ประชาสัมพันธ์เชิญชวนเด็กและเยาวชนส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์
รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนในสังกัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย สำเนาหนังสือสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ด่วนที่สุด ที่ ศธ๐๔๒๗๗/ว ๖๐๑
ลงวันที่ ๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๗

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน แจ้งว่าสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและ
ปราบปรามยาเสพติด ได้ดำเนินโครงการสื่อสารสร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)
ภายใต้แนวคิด “How to say no to Yaba?” เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิง
สร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกล
จากยาบ้า ซึ่งเป็นปัญหายาเสพติดของประเทศไทย โดยจัดประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok)
กลุ่มเป้าหมายได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุ
ระหว่าง ๑๓ – ๑๙ ปี เน้นประเด็นการสื่อสารเพื่อให้รู้เท่าทันปัญหายาบ้า ตระหนักถึงโทษพิษภัยและผลกระทบ
ของยาบ้า การประกวดกำหนดจัดขึ้นในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัด/กรุงเทพมหานคร
และระดับประเทศ ตามลำดับ ชิงเงินรางวัลรวมทุกระดับทั่วประเทศจำนวน ๒๔,๘๖๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสี่ล้าน
แปดแสนหกหมื่นบาทถ้วน)

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา พิจารณาแล้วเพื่อ
เป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยการใช้
เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเองและห่างไกลจากยาบ้า จึงขอประชาสัมพันธ์สถานศึกษา
เชิญชวนเด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓-๑๙ ปี
ส่งผลงานคลิปสั้นเข้าร่วมประกวดผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TikTok) โดยลงทะเบียนสมัครผ่านช่องทางออนไลน์
ได้ที่ <https://www.besmartstaynotodugs.com> ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสายัน ปองไป)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาพระนครศรีอยุธยา

กลุ่มส่งเสริมการจัดการศึกษา

โทร. ๐ ๓๕๘๘ ๑๒๒๐

นางสาวชญามย์ สุธีมรส

โทร. ๐๘๖ ๓๖๗๘๓๐๕

“เรียนดี มีความสุข”

กำหนดการ

พิธีเปิดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

ในวันพุธที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๑.๓๐ น.

ณ ห้องประชุมชิดชัย วรรณสถิตย์ อาคาร ๒ ชั้น ๓ สำนักงาน ป.ป.ส.

เวลา ๐๘.๓๐ น.	ลงทะเบียน
เวลา ๐๙.๓๐ น.	ผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ ผู้แทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้แทนนักเรียน/เยาวชน พร้อมกัน ณ ห้องประชุม
เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๒๐ น.	พิธีกรดำเนินการชี้แจง ชักซ้อมลำดับพิธีการ
เวลา ๑๐.๓๐ น.	รพว.ยธ. เดินทางมาถึงห้องประชุมฯ โดยผู้บริหารให้การต้อนรับ
เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๑.๐๐ น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน - เลขาธิการ ป.ป.ส. กล่าวรายงาน ต่อ รพว.ยธ. - รพว.ยธ. กล่าวเปิด - รับชมวีดิทัศน์เปิดตัวโครงการ และเปิดตัว Influencer - ถ่ายภาพร่วมกัน
เวลา ๑๑.๐๐ - ๑๑.๓๐ น.	<u>เวทีเสวนา</u> ผู้ดำเนินรายการ / เลขาธิการ ป.ป.ส. / Influencer ร่วมพูดคุยในประเด็น “ยาบ้า กับการแก้ไขปัญหายาเสพติดอย่างตรงจุด” “ความสำคัญของโซเชียลมีเดียในปัจจุบัน” “เราจะปลูกฝังเยาวชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดอย่างไร” “แพลตฟอร์ม TikTok โอกาสในการสื่อสารให้ถึงกลุ่มเป้าหมาย”
เวลา ๑๑.๓๐ น.	เสร็จสิ้นพิธีการ

- หมายเหตุ :
- กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 - ถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live สำนักงาน ป.ป.ส. และแชร์ไปยัง Page Facebook โครงการ
 - Influencer เข้าร่วมงาน ได้แก่ เบนซ์ อาปาเช่ / โค้ดดี เสือร้องไห้ / พ่อมดตึกตอก / เบลขอบสนาม และ ลิตเติ้ลบีม
 - พิธีกร ได้แก่ นางสาวปรกค ญ ระนอง (มะขาม) และนายอัครเดช โยธาจันทร์ (เบนซ์ อาปาเช่)

QR Code รายละเอียดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)
และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



เว็บไซต์สำหรับลงทะเบียนสมัคร และส่งผลงานเข้าประกวด



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์โครงการ



กิจกรรมสื่อสาร-สร้างสรรค์ “รู้เท่าทันยาบ้า”

ขอเชิญน้องๆระดับมัธยมศึกษาตอนต้น - มัธยมศึกษาตอนปลาย / อาชีวะหรือเทียบเท่า
ประกวดสื่อคลิปวิดีโอสั้น (ไม่เกิน 1 นาที)
ภายใต้แนวคิด **How to say no to Yaba ?**

ชิงเงินรางวัลรวมมูลค่ากว่า 24,000,000 บาท

ผู้ชนะจะได้รับโล่เกียรติยศ พร้อมใบประกาศนียบัตร



เว็บไซต์



กติกาการ
เข้าร่วมกิจกรรม

สามารถสแกน **QR Code** เพื่อดูข้อมูล
เว็บไซต์และกติกาการเข้าร่วมกิจกรรมได้เลย

สอบถามเพิ่มเติม

- ✉ : besmartsayno2024@gmail.com
- 📘 : Be Smart Say No to Drugs
- ☎ : besmartsaynotodrugs
- ☎ : 098-289-8788

โครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS)

๑. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์ปัญหายาเสพติดในปัจจุบัน โดยเฉพาะยาบ้ายังคงมีการแพร่ระบาดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนซึ่งจากข้อมูลการบำบัดรักษายาเสพติดในระบบสาธารณสุขของประเทศ พบว่า มีผู้เข้ารับการบำบัดรักษาเฉลี่ยปีละ ๑ - ๒ แสนคน ตัวยาที่ใช้มากที่สุด คือ ยาบ้า โดยเป็นกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่มีอายุไม่เกิน ๒๕ ปี คิดเป็นสัดส่วน ๑ ใน ๔ ของผู้เข้ารับการบำบัดรักษาทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่ใช้ยาเสพติดครั้งแรกเมื่อตอนอายุ ๑๕ - ๑๙ ปี ซึ่งนับเป็นช่วงวัยที่ควรเฝ้าระวังและป้องกันอย่างใกล้ชิด ประกอบกับปัจจุบันการสื่อสารทางโซเชียลมีเดียมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น การเปิดรับข้อมูลข่าวสารสามารถดำเนินการได้อย่างกว้างขวางไร้พรมแดนและยังมีความสำคัญเชื่อมโยงกับการใช้ชีวิตประจำวันอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนที่ใช้เวลาสื่อสารบนโซเชียลมีเดียค่อนข้างมาก ผ่านแพลตฟอร์มที่มีความหลากหลายตามความสนใจของผู้ใช้ โดยแพลตฟอร์มที่นิยมในประเทศไทย เช่น TIKTOK Facebook Line YouTube Instagram เป็นต้น ทั้งนี้ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีถึงแม้จะมีประโยชน์มากมาย แต่หากใช้ในทางที่ผิดก็มีโทษมหันต์ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กและเยาวชนซึ่งเสี่ยงต่อการถูกใช้เป็นเครื่องมือในการกระทำความผิด โดยอาจเกิดจากการถูกชักจูง หลอกล่อ หรือด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ ส่งผลให้ตกเป็นเหยื่อเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด หรืออบายมุขต่าง ๆ ได้

จากข้อมูลดังกล่าว สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.) จึงได้กำหนดนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการป้องกัน ปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (แผน ๕ ปี) เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้นำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยผ่านกลไกระดับนโยบายและระดับพื้นที่ โดยมาตรการป้องกันยาเสพติดในกลุ่มเป้าหมายเด็กและเยาวชนในแต่ละช่วงวัย เน้นการให้ความรู้ยาเสพติดควบคู่ทักษะชีวิตผ่านกระบวนการเรียนการสอนในชั้นเรียน กิจกรรมนอกหลักสูตร กิจกรรมทางเลือกเชิงสร้างสรรค์ตามความเหมาะสม รวมถึงการสื่อสารสร้างการรับรู้รณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อป้องกันการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส. ในฐานะหน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนงานป้องกันยาเสพติด เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างภูมิคุ้มกันยาเสพติดในกลุ่มเด็กและเยาวชน จึงกำหนดจัดโครงการสื่อสาร สร้างสรรค์ รู้เท่าทันยาบ้า (BE SMART SAY NO TO DRUGS) เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ การตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า รวมถึงสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์ เพื่อการป้องกันยาเสพติด กลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี รวมถึงครอบครัวและประชาชนทั่วไป รูปแบบกิจกรรม ประกอบด้วย การประกวดคลิปสั้นผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) ทั้งในระดับจังหวัด ระดับอำเภอ และระดับประเทศ การสื่อสารสร้างการรับรู้เกี่ยวกับการป้องกันยาเสพติด การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ พิธีเปิดโครงการ พิธีมอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด เป็นต้น ซึ่งนับเป็นการสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีพื้นที่ปลอดภัยเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย โดยมีกิจกรรมที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ เพื่อลดโอกาสการเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด และการยุ่งเกี่ยวกับอบายมุขต่าง ๆ รวมทั้ง จะนำผลงานของผู้ชนะการประกวดมาต่อยอดเป็นสื่อสร้างสรรค์และประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่าง ๆ เพื่อสร้างกระแสการป้องกันยาเสพติด โดยเฉพาะการป้องกันปัญหายาบ้าภาพรวมทั่วประเทศตามนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสนับสนุนให้เด็กและเยาวชนมีส่วนร่วมในการป้องกันยาเสพติดด้วยกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย การใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง และห่างไกลยาบ้า

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้และการสื่อสารรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติดให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๓. ผู้รับผิดชอบโครงการและดำเนินงาน

สำนักพัฒนาการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด สำนักงาน ป.ป.ส.

๔. ผู้เข้าร่วมโครงการ/กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เยาวชนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา อาชีวศึกษา หรือเทียบเท่า อายุระหว่าง ๑๓ - ๑๙ ปี

๔.๒ ครอบครัว/ประชาชนทั่วไป

๕. ระยะเวลา

พฤษภาคม - กันยายน ๒๕๖๗

๖. วิธีการดำเนินงาน

๖.๑ ออกแบบและจัดทำโลโก้/สัญลักษณ์โครงการ

๖.๒ การประชาสัมพันธ์โครงการ การสื่อสารรณรงค์สร้างการรับรู้

๖.๓ การแถลงข่าวเปิดโครงการ

๖.๔ การจัดประกวดคลิปสั้น (Short Clip) ผ่านแพลตฟอร์มติ๊กต็อก (TIKTOK) ทั้งในระดับอำเภอ ๘๗๘ อำเภอ ระดับจังหวัด ๗๖ จังหวัดและกรุงเทพมหานคร และระดับประเทศ

๖.๕ การจัดพิธีมอบรางวัล

๖.๖ นำสื่อสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัลมาออกแบบ และผลิตเป็นสื่อเพื่อสร้างกระแสนรณรงค์การป้องกันยาบ้าและยาเสพติด รวมทั้งเผยแพร่บนช่องทางต่าง ๆ

๖.๗ การติดตามประเมินผล

๗. งบประมาณ

สำนักงาน ป.ป.ส. และกองทุนป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เด็กและเยาวชนได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย สามารถใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ ได้ตระหนักเห็นคุณค่าในตนเอง โดยไม่ยุ่งเกี่ยวกับยาบ้าและยาเสพติด

๘.๒ กลุ่มเป้าหมายเด็ก เยาวชน และครอบครัว ได้รับรู้ถึงความสำคัญของการป้องกันยาเสพติดและมีส่วนร่วมในการรณรงค์ประชาสัมพันธ์เพื่อการป้องกันยาเสพติด

.....



รางวัลการประกวด

