



คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
ตำบลท่าสาบกสิริ อำเภอลพบุรีศรีอยุธยา
จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ๑๓๐๐๐

8 H. Y. 65

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
โครงการ มหกรรมวิชาการนวัตกรรมบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&IT EXPO)

1. หลักการและเหตุผล

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการเรียนการสอน 4 ศูนย์พื้นที่ ได้แก่ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสุกี ศูนย์พระนครศรีอยุธยา หันตรา ศูนย์สุพรรณบุรี ศูนย์นนทบุรี โดยมีการจัดการศึกษาตั้งแต่ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง ระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท และระดับปริญญาเอก ครอบคลุมสาขาวิชาการจัดการ การบัญชี การตลาด ระบบสารสนเทศและคอมพิวเตอร์ธุรกิจ การเงินและเศรษฐศาสตร์ ซึ่งคณะมีความมุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพบัณฑิตและกำลังคนเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ซึ่งให้ความสำคัญในการพัฒนาคุณภาพทางวิชาการ จึงได้กำหนดจัดมหกรรมวิชาการนวัตกรรมบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&IT EXPO) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และอาจารย์ บุคคลทั่วไป เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถทั้งของนักเรียนภายนอกมหาวิทยาลัย นักศึกษาและอาจารย์ในทุกสาขาของคณะ รวมทั้งเปิดโอกาสให้แต่ละสาขาได้คัดสรรนักศึกษาที่มีความสามารถเพื่อเป็นตัวแทนของสาขา หรือคณะ สำหรับการส่งเข้าประกวดและแข่งขันในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

โดยกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การแข่งขันเขียนแผนธุรกิจ การผลิตสื่อ หรือ BA&IT Livestream Competition เป็นต้น เปิดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้พบสถานประกอบการ ถือว่าเป็นการเตรียมความพร้อมการออกสหกิจศึกษา รวมทั้งมีกิจกรรมลานปล่อยของ “เด็กกรุงเก่า...สร้างธุรกิจด้วยแนวคิด BCG Model” สำหรับนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เป็นการแข่งขันเขียนแผนธุรกิจและได้ทดลองทำธุรกิจจริงภายใต้แนวคิดธุรกิจรักษ์โลก ด้วยแนวคิด BCG Model ถือว่าเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้แบบยั่งยืนและสร้างจิตสำนึกในการเศรษฐกิจควบคู่กับสิ่งแวดล้อม และบูรณาการความรู้ในวิชาชีพเพื่อปรับใช้ในสถานการณ์ต่าง ๆ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์โลก รวมทั้งเป็นการประชาสัมพันธ์แก่นักเรียน นักศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 เพื่อพัฒนาทักษะทางวิชาการแก่นักศึกษาทางด้านบริหารธุรกิจ
- 2.2 เพื่อให้อาจารย์ นักศึกษา และผู้ที่สนใจ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการด้านบริหารธุรกิจ
- 2.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์แก่นักเรียน นักศึกษาภายนอกมหาวิทยาลัย

3. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 7 – 8 ธันวาคม 2565

4. กลุ่มเป้าหมาย

4.1 นักเรียน	60 คน
4.2 นักศึกษา	500 คน
4.3 อาจารย์และเจ้าหน้าที่	80 คน
4.4 บุคคลทั่วไป	20 คน

5. สถานที่จัดงาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสกรี

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 6.1 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 500 คน
- 6.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 60 คน
- 6.2 สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อนักเรียนภายนอกมหาวิทยาลัย

7. รูปแบบกิจกรรม

กิจกรรมที่ 1 การประกวดเขียนแผนธุรกิจ

กิจกรรมที่ 2 การผลิตสื่อสร้างสรรค์

กิจกรรมที่ 3 BA&T Livestream Competition

กิจกรรมที่ 4 การตอบคำถามทางบัญชี

กิจกรรมที่ 5 การแข่งขันทักษะภาษาอังกฤษ

กิจกรรมที่ 6 แนวปฏิบัติที่ดีของนักศึกษา

กิจกรรมที่ 6 การแข่งขันตอบปัญหาด้านธุรกิจยุคดิจิทัล

กิจกรรมที่ 7 การแข่งขันทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้วย Google Data Studio

กิจกรรมที่ 8 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพบปะสถานประกอบการ

กิจกรรมที่ 9 ลานปล่อยของ “เด็กกรุงเก่า...สร้างธุรกิจด้วยแนวคิด BCG Model”

กิจกรรมที่ 10 ย้อนยุคดิจิทัลสู่เมืองมรดกโลก

8. สอบถามเพิ่มเติม

อาจารย์อโณทัย ทิพนตร โทรศัพท 084-3847675

E-mail : anotai.t@rmutsb.ac.th

อาจารย์ชนาถนัฐ ผลดี โทรศัพท 062-0401700

E-mail : chanartnut.p@rmutsb.ac.th

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คณะกรรมการธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
กิจกรรมการแข่งขันทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจด้าน Google Data Studio
ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ
ภายใต้โครงการมหกรรมวิชาการนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&IT EXPO)
วันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้นปีที่ 4-6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 1 -3)
2. ผู้เข้าแข่งขันทีมละ 2 คน ผู้ควบคุมทีม 1 ท่าน โดยสมาชิกภายในทีมต้องเป็นนักเรียนที่มาจากโรงเรียนหรือสถานศึกษาเดียวกันเท่านั้น และไม่จำกัดจำนวนทีมในแต่ละโรงเรียน

การรับสมัคร

1. ผู้สมัครฯ ลงทะเบียนออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน – 28 พฤศจิกายน 2565 (ปิดรับลงทะเบียนวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น.) สามารถผ่านลิงก์ <https://forms.gle/r955DDoyE68L9WpH9> หรือสแกน QR-Code



2. การสมัครไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
3. ประกาศรายชื่อผู้สมัครในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Facebook : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ RUS

กติกาการแข่งขัน

1. การแข่งขันในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น. ผ่านรูปแบบออนไลน์ Zoom ซึ่งทางผู้จัดจะดำเนินการส่งรหัส Zoom ผ่าน e-mail ของสมาชิกและผู้ควบคุม ภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2565
2. ผู้เข้าแข่งขันต้องมารายงานตัวผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อแสดงตัวก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า 15 นาที มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ในการแข่งขัน
3. ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุชื่อสถาบันการศึกษาให้ถูกต้องตรงกับใบสมัคร และให้อยู่ในระบบ
4. การแข่งขันเป็นการใช้เครื่องมือ Google Data Studio เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลทางด้านธุรกิจ
5. ผู้เข้าแข่งขันจะได้รับโจทย์ และไฟล์ข้อมูล ในวันที่ 7 ธันวาคม 2565

6. ผู้เข้าแข่งขันมีระยะเวลาในการออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูลในด้านธุรกิจ 3 ชั่วโมง และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการในระยะเวลา 13.00 น. เป็นต้นไป (เวลานำเสนอทีมละ ไม่เกิน 5 นาที ถามตอบอีก 5 นาที)
7. เกณฑ์การตัดสิน จำนวน 100 คะแนน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ดังนี้
 - 7.1 การออกแบบและวิเคราะห์ข้อมูล (60 คะแนน)
 - การจัดวางองค์ประกอบการแสดงผลข้อมูล (20 คะแนน)
 - ความเหมาะสมของการใช้เครื่องมือในการแสดงผล (20 คะแนน)
 - ความถูกต้องตามโจทย์ที่กำหนด (20 คะแนน)
 - 7.2 การนำเสนอ (40 คะแนน)
 - ท่วงทีวาจานำเสนอ (10 คะแนน)
 - การนำเสนอมีความชัดเจนและครบถ้วนสมบูรณ์ และไม่เกินระยะเวลาที่กำหนด (10 คะแนน)
 - การตอบคำถามถูกต้องและตรงกับข้อคำถาม (20 คะแนน)
8. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือว่าเป็นที่สิ้นสุด
9. ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกหน้าจอหรือใช้วิธีการอื่นใด ในการบันทึกทุกกรณีเกี่ยวกับคำถามที่ใช้ในการแข่งขันโดยเด็ดขาด

กิจกรรมในงาน

1. การแข่งขันในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น. ผ่านรูปแบบออนไลน์ Zoom
2. ผู้สมัครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (นักเรียน 2 คน และผู้ควบคุม 1 คนต่อ 1 ทีม) สามารถเข้าฟังการบรรยายจากคุณไฉต อุดม ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสกรี (รับจำนวนจำกัด และไม่เสียค่าใช้จ่าย)
3. ศึกษาดูงาน “เกาะเมืองอยุธยามรดกโลก” ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 13.00 – 16.00 น. (รับจำนวนจำกัด และไม่เสียค่าใช้จ่าย)
4. หากสนใจสามารถเลือกสนใจในกิจกรรมในแบบฟอร์มใบสมัคร
5. ผู้เข้าแข่งขันต้องรับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง และค่าอาหารของสมาชิกและผู้ควบคุมสำหรับวันที่ 8 ธันวาคม 2565

รางวัล

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| รางวัลชนะเลิศ | เงินสด 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | เงินสด 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | เงินสด 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกทีม และผู้ควบคุมทีมจะได้รับเกียรติบัตร

การประกาศผลการตัดสินและรับรางวัล

คณะกรรมการจะประกาศผลพร้อมมอบรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ณ งานมหกรรมวิชาการนวัตกรรมธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&IT EXPO) ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมไพศาลสโมสร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสกรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผ่าน Facebook : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ RUS

สอบถามเพิ่มเติม

อาจารย์ชนาถณัฐ ผลดี โทรศัพท์ 062-0401700 E-mail : chanartnut.p@rmutsb.ac.th

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ
กิจกรรมการแข่งขันตอบปัญหาทางธุรกิจยุคดิจิทัลระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย
และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ภายใต้โครงการมหกรรมวิชาการนวัตการบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&IT EXPO)

วันที่ 7 - 8 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น.

คุณสมบัติผู้สมัคร

1. นักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้นปีที่ 4-6) หรือระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช. 1 -3)
2. ผู้เข้าแข่งขันทีมละ 2 คน ผู้ควบคุมทีม 1 ท่าน โดยสมาชิกภายในทีมต้องเป็นนักเรียนที่มาจากโรงเรียนหรือสถานศึกษาเดียวกันเท่านั้น และไม่จำกัดจำนวนทีมในแต่ละโรงเรียน

การรับสมัคร

1. ผู้สมัครฯ ลงทะเบียนออนไลน์ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน – 28 พฤศจิกายน 2565 (ปิดรับลงทะเบียนวันที่ 28 พฤศจิกายน 2565 เวลา 16.00 น.) สามารถผ่านลิงก์ <https://forms.gle/r955DDoyE68L9WpH9> หรือสแกน QR-Code



2. การสมัครไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้น
3. ประกาศรายชื่อผู้สมัครในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 ผ่าน Facebook : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ RUS

กติกาการแข่งขัน

1. การแข่งขันนี้เป็นการแข่งขันตอบปัญหาทางบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล ประเภททีม ทีมละ 2 คน
2. การแข่งขันในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 12.00 น. ผ่านรูปแบบออนไลน์ Zoom จะดำเนินการส่งรหัส Zoom ผ่าน e-mail ของสมาชิกและผู้ควบคุม ภายในวันที่ 6 ธันวาคม 2565
3. ผู้เข้าแข่งขันต้องมารายงานตัวผ่านโปรแกรม Zoom เพื่อแสดงตัวก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า 15 นาที มิฉะนั้นจะถือว่าสละสิทธิ์ในการแข่งขัน
4. ผู้เข้าแข่งขันต้องระบุชื่อสถาบันการศึกษาให้ถูกต้องตรงกับใบสมัคร และให้รออยู่ในระบบ
5. เมื่อถึงเวลาที่กำหนดคณะกรรมการจะปล่อยรหัสเข้าร่วมตอบคำถามผ่านทางโปรแกรม Zoom เพื่อให้ผู้เข้าแข่งขันกรอกรหัสดังกล่าวใน **โปรแกรม Kahoot** และให้รออยู่ในระบบอีกครั้งเพื่อรอรับสัญญาณ เริ่มการ

แข่งขัน โดยเริ่มนับถอยหลังผ่านระบบ ทั้งนี้ ไม่อนุญาตให้ผู้เข้าแข่งขันมารายงานตัวหลังจากระบบได้เริ่มปล่อยสัญญาณไปแล้ว

6. หลังจากที่ได้รับสัญญาณเริ่มเข้าแข่งขันผู้เข้าร่วมการแข่งขันจะต้องเริ่มทำการตอบคำถามพร้อมกัน ผ่านระบบ Kahoot โดยข้อสอบที่ใช้ในการแข่งขัน ครอบคลุมความรู้ทั่วไปทางด้านบริหารธุรกิจ ได้แก่ การจัดการ, การบริหารทรัพยากรมนุษย์, การเป็นผู้ประกอบการ, ธุรกิจระหว่างประเทศ, การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานการบัญชี, การตลาด, เทคโนโลยีดิจิทัล, เศรษฐศาสตร์และการเงิน

7. การแข่งขันแบ่งเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบที่ 1 เป็นข้อสอบปรนัย จำนวน 45 ข้อ ใช้เวลาในการทำข้อสอบ 45 นาที พักเบรก 15 นาที เพื่อเข้าสู่การแข่งขันรอบที่ 2 ส่วนรอบที่ 2 เป็นข้อสอบปรนัย จำนวน 30 ข้อ ใช้เวลาในการทำข้อสอบ 30 นาที

8. ผู้เข้าแข่งขันต้องเปิดกล้องผ่านโปรแกรม Zoom หากมีการปิดกล้องระหว่างการแข่งขันให้คณะกรรมการใช้ดุลยพินิจในการตัดสินได้ตามความเหมาะสม

9. วิธีการเลือกคำตอบให้คลิกเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด (เลือกคำตอบที่ถูกต้องได้เพียงครั้งเดียว เมื่อคลิกแล้วไม่สามารถย้อนกลับไปแก้ไขได้)

10. ผู้เข้าแข่งขันต้องเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด เมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการแข่งขันระบบจะตัดทันทีโดยจะยึดคะแนนล่าสุด

11. หากระบบของท่านมีการขัดข้องระหว่างการแข่งขันจะไม่สามารถกลับเข้าระบบเพื่อแข่งขันต่อได้และจะยึดคะแนนล่าสุดของระบบท่านนั้น

12. ผู้ที่ตอบคำถามถูกต้องจะได้คะแนนคำถามละ 1 คะแนน

13. การพิจารณาและคำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

14. ทีมที่ได้คะแนนสูงสุดจะได้รับรางวัลชนะเลิศ ทีมที่ได้คะแนนสูงสุดถัดมาจะได้รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ตามลำดับ

15. กรณีมีทีมที่เข้าแข่งขันตอบคำถามถูกต้องและได้คะแนนสูงสุดในแต่ละอันดับหลายทีม ให้ทีมที่มีคะแนนเท่ากันในแต่ละอันดับแข่งขันกันในรอบต่อไปพร้อมกัน โดยใช้คำถามสำรองจนกว่าจะได้ทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2

16. กรณีที่หมดคำถามสำรองแล้ว แต่ยังไม่สามารถคัดเลือกทีมที่ชนะเลิศ รองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ได้แล้วแต่กรณีให้คณะกรรมการเป็นผู้ตั้งคำถามขึ้นใหม่อาจจะถามด้วยวิธีการถามสด จนกว่าจะได้ทีมที่ได้รับรางวัลครบถ้วน

17. ไม่อนุญาตให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว บันทึกหน้าจอหรือใช้วิธีการอื่นใด ในการบันทึกทุกกรณีเกี่ยวกับคำถามที่ใช้ในการแข่งขันโดยเด็ดขาด

18. กติกาอาจเปลี่ยนแปลงตามที่คณะกรรมการจัดการแข่งขันเห็นสมควร

กิจกรรมในงาน

1. การแข่งขันในวันที่ 7 ธันวาคม 2565 เวลา 08.30 – 16.00 น. ผ่านรูปแบบออนไลน์ Zoom
2. ผู้สมัครที่เข้าร่วมการแข่งขัน (นักเรียน 2 คน และผู้ควบคุม 1 คนต่อ 1 ทีม) สามารถเข้าฟังการบรรยายจากคุณโน้ต อุดม ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสูกรี (รับจำนวนจำกัด และไม่เสียค่าใช้จ่าย)
3. ศึกษาดูงาน “เกาะเมืองอยุธยาจรดโลก” ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 13.00 – 16.00 น. (รับจำนวนจำกัด และไม่เสียค่าใช้จ่าย)
4. หากสนใจสามารถเลือกสนใจในกิจกรรมในรูปแบบฟอร์มใบสมัคร
5. ผู้เข้าแข่งขัน**ต้องรับผิดชอบ**ค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าเดินทาง และค่าอาหารของสมาชิกและผู้ควบคุมสำหรับวันที่ 8 ธันวาคม 2565

รางวัล

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| รางวัลชนะเลิศ | เงินสด 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 | เงินสด 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
| รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 | เงินสด 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร |
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกทีม และผู้ควบคุมทีมจะได้รับเกียรติบัตร

การประกาศผลการตัดสินและรับรางวัล

คณะกรรมการจะประกาศผลพร้อมมอบรางวัลชนะเลิศ รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 และรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 ณ งานมหกรรมวิชาการนวัตกรรมบริหารธุรกิจยุคดิจิทัล (BA&T EXPO) ในวันที่ 8 ธันวาคม 2565 เวลา 09.00 น. ณ ห้องประชุมไพศาลสโมสร มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ ศูนย์พระนครศรีอยุธยา วาสูกรี จังหวัดพระนครศรีอยุธยา และผ่าน Facebook : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ RUS

สอบถามเพิ่มเติม

อาจารย์ชนาถณ์ ผลิตี โทรศัพท์ 062-0401700 E-mail : chanartnut.p@rmutsb.ac.th
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ