

ที่ วสบธ.๐๑/๖๕๐๐๗๙

เวลา.....
วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC)

๓๐ พฤษภาคม ๒๕๖๕

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมการแข่งขันทักษะการนำเสนอขาย “The Online Marketing Challenge”

เรียน ท่านผู้อำนวยการ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. หลักเกณฑ์คุณสมบัติและกติกาทั่วไป
๒. กำหนดการ

เนื่องด้วยวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) มีการจัดการเรียนการสอนสาขาวิชาการตลาด ได้จัดกิจกรรมการแข่งขัน Smart Teen ทักษะการนำเสนอขายในยุค New Normal “The Online Marketing Challenge” มุ่งเน้นทักษะการนำเสนอขายสินค้าให้กับนักเรียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมทักษะการนำเสนอขายสินค้า ในยุค New Normal เพื่อส่งเสริมนักศึกษาได้ใช้ความรู้ความสามารถที่ได้จากการเรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการปฏิบัติงานจริง เพื่อยกระดับทักษะฝีมือของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดอาชีพในปัจจุบัน เปิดโอกาสให้นักเรียนระดับมัธยมศึกษาปีที่ ๓ ได้มีโอกาสได้ฝึกทักษะวิชาชีพในส่วนของการตลาด

ในการนี้วิทยาลัยฯ จึงขอเชิญชวนนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ ๓ เข้าร่วมการแข่งขัน เพื่อได้รับโอกาสทุนการศึกษาในระดับชั้นต่อไป ซึ่งการแข่งขันจะจัดขึ้นในวันอาทิตย์ที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐-๑๕.๐๐ น. เป็นการแข่งขันออนไลน์ Google Meet โดยนักเรียนที่เข้าแข่งขันต้องเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษา แต่ละโรงเรียนสามารถส่งนักเรียนเข้าแข่งขันได้ทุกคน โดยถ้ามีอาจารย์ควบคุมดูแลจะได้รับเกียรติบัตรด้วย สำหรับรายละเอียดการเข้าแข่งขันสามารถศึกษาได้จากเอกสารที่แนบมาตามวันและเวลาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

- ☒ ๑. ทราบ
☒ ๒. สบควรมอบฝ่ายบริหาร/ดำเนินการ

☐ ๓.
.....- 2 มิ.ย. 2565

ผู้ประสานงาน

อาจารย์เขมิกา ธนนิมิตเจริญ ๐๘๖-๙๙๖๙๒๙๖

อาจารย์วรรณลักษณ์ ศรีสุข ๐๘๔-๐๔๓-๒๓๔๗

อาจารย์โชคชัย อุ่นเรือน ๐๘๔-๐๔๓-๒๓๔๗



ทราบ
-แจ้งประชาสัมพันธ์คุณครู
และนักเรียนทราบ
๗ มิ.ย. ๒๕๖๕

ทราบ	☒ วิชาการ	☐ งบประมาณและแผนงาน
มอบ	☐ บุคคล	☐ ทั่วไป
	☐ สำนักงานผู้อำนวยการ	



วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ
SIAM BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE

หลักเกณฑ์คุณสมบัติและกติกาทั่วไปการแข่งขันทักษะการนำเสนอขายในยุค New Normal

“SBAC Online Marketing Challenge”

ประจำปีการศึกษา 2565

ประเภทการแข่งขันทักษะการนำเสนอขาย “สินค้าประเภทไลฟ์สไตล์ (life style) คือ กระเป๋า” ทู่นสาขาการตลาด

วันอาทิตย์ที่ 10 กรกฎาคม 2565

แข่งผ่าน Google Meet

1. คุณสมบัติทั่วไปของผู้เข้าแข่งขัน

ประเภทเดี่ยว

- 1.1 เป็นนักเรียนนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ระดับชั้นมัธยมศึกษา ปีที่ 3
- 1.2 แข่งขัน 1 คน และแต่ละโรงเรียนสามารถส่งได้ไม่เกิน 3 คน

2. เวลาที่ใช้ในการประกวด

จำนวน 5 นาที/คน

กำหนดการแข่งขัน

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม
09.00 - 09.30 น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกคนเข้าลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง Google Meet
09.30 - 10.00 น.	พิธีเปิด และแนะนำคณะกรรมการ
10.00 - 12.00 น.	แข่งขันการนำเสนอสินค้า คนละ 5 นาที (15 คนแรก)
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	แข่งขันการนำเสนอสินค้า คนละ 5 นาทีต่อ (ผู้แข่งขันรอบถัดไป)
14.30 - 15.00 น.	คณะกรรมการจัดทำคะแนนและสรุปผลการแข่งขัน
15.00 น.	ประกาศผลการแข่งขันและกล่าวปิดการแข่งขัน

3. กติกาการแข่งขัน

- 3.1 วันที่ 8 กรกฎาคม 2565 นัดหมายประชุมผู้เข้าแข่งขันทั้งหมด (เวลา 17.00 น.) เพื่อจัดลำดับการแข่งขัน ด้วยวิธีการจับสลาก ผู้เข้าแข่งขันท่านใดไม่เข้าถือว่าสละสิทธิ์ (ครูพี่เลี้ยงสามารถแทนได้)
- 3.2 วันที่ 10 กรกฎาคม 2565 วันแข่งขัน ผู้เข้าแข่งขันเตรียมตัวในห้อง Google Meet หลัก
- 3.3 เริ่มแข่งขันผู้เข้าแข่งขัน จะเข้าห้อง Google Meet ย่อย ตามลำดับ แนะนำตัวเอง และเริ่มนำเสนอขาย เมื่อกรรมการส่งสัญญาณเริ่มการแข่งขัน
- 3.4 ผู้เข้าแข่งขันทุกคนต้องเปิดหน้ากล้องในการนำเสนอขายสินค้า

3.5 ผู้เข้าที่แข่งขันเสร็จสิ้นแล้ว สามารถออกไปพักผ่อนได้เลย แล้วกลับเข้ามาในเวลา 14.30 น. ช่วงประกาศผลในเวลา 15.00 น. ถ้าไม่กลับเข้ามา ถือว่า สละสิทธิ์ การรับรางวัล

3.6 กรณีพบการทุจริต ผิดกติกา ตัดสิทธิ์ในการเข้าร่วมแข่งขัน

3.7 แข่งขันเสร็จสิ้นครบทุกคนแล้ว คณะกรรมการตัดสินให้ข้อเสนอแนะ แจ้งผลการตัดสินผู้ชนะแข่งขันเสร็จสิ้นครบทุกคนแล้ว คณะกรรมการตัดสินให้ข้อเสนอแนะ แจ้งผลการตัดสินผู้ชนะ

4. เกณฑ์การตัดสิน

4.1 เกณฑ์การให้คะแนน คะแนนรวม 100 คะแนน ประกอบด้วย

Story Telling 30%

- เล่าเรื่องราวรายละเอียดสินค้าให้โดนใจ
- Branding
- Promotion
- ช่องทางการติดต่อ
- Value of Product

Style 20%

- บุคลิกภาพ ภาษา และน้ำเสียง ที่เร้าใจ

Creativity 30%

- สร้างกิจกรรมบรรยากาศ
- Mood and tone ของร้าน
- สร้างความแตกต่างจากคู่แข่ง

Impact 20%

- ปิดการขายอย่างไร
- เวลาในการนำเสนอ
- การโต้ตอบลูกค้า

4.2 คณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน

1. ผู้ทรงคุณวุฒิจาก Brand Anello
2. ผู้ทรงคุณวุฒิจาก Brand CHARLES & KEITH
3. อาจารย์ประจำแผนกวิชาการตลาด วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ

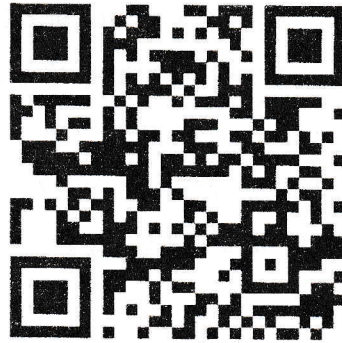
4.3 รางวัลสำหรับการแข่งขันที่ได้รับคะแนนสูงสุด 3 ลำดับ จะได้ทุนการศึกษาและ เกียรติบัตร ดังนี้

1. คะแนนรวมอันดับ 1 จะได้รับทุนการศึกษา 100% และเกียรติบัตร
2. คะแนนรวมอันดับ 2 จะได้รับทุนการศึกษา 50% และเกียรติบัตร
3. คะแนนรวมอันดับ 3 จะได้รับทุนการศึกษา 25% และเกียรติบัตร

หมายเหตุ สำหรับนักเรียนที่ร่วมการแข่งขันจะได้รับเกียรติบัตรทุกคน

5. การรับสมัคร (รับสมัครตั้งแต่วันที่ 7 มิ.ย. - 7 ก.ค. 2565)

5.1 สมัครผ่านลิงค์ : <https://forms.gle/E6vKbX7cV4XabFKq9> หรือสมัครผ่านทาง QR CODE



5.2 ลิงค์ห้องรายงานตัวผู้เข้าแข่งขันเพื่อเตรียมความพร้อม และจับฉลากลำดับในการแข่งขัน
ในวันที่ 8 ก.ค. 2565 เวลา 17.00 - 18.00 น.

ลิงก์วิดีโอคอล: <https://meet.google.com/qts-jthy-koj>

5.3 ผู้เข้าแข่งขัน อาจารย์ประจำกลุ่ม สามารถเข้ากลุ่มไลน์เพื่อสอบถามรายละเอียด





วิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ
SIAM BUSINESS ADMINISTRATION TECHNOLOGICAL COLLEGE

กำหนดการ

การแข่งขันทักษะการนำเสนอขายในยุค New Normal “SBAC Online Marketing Challenge”

วันอาทิตย์ที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ผ่าน Google Meet

เวลา ๐๙.๐๐ น.	ผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกคนเข้าลงทะเบียนพร้อมกัน ที่ห้อง Google Meet
เวลา ๐๙.๓๐ น.	ผู้อำนวยการวิทยาลัยเทคโนโลยีสยามบริหารธุรกิจ (SBAC) ประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน
เวลา ๑๐.๐๐ น.	แข่งขันการนำเสนอสินค้า คนละ ๕ นาที เริ่มจับเวลาตั้งแต่เริ่มกิจกรรม
เวลา ๑๒.๐๐ น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
เวลา ๑๓.๐๐ น.	เริ่มแข่งขันต่อในลำดับต่อไป
เวลา ๑๔.๓๐ น.	คณะกรรมการจัดทำคะแนนและสรุปผลการแข่งขัน
เวลา ๑๕.๐๐ น.	ประกาศผลการแข่งขันและกล่าวปิดการแข่งขัน

หมายเหตุ ผู้ได้รับคะแนนสูงสุด ๓ ลำดับแรก จะจัดพิธีมอบทุนการศึกษาและเกียรติบัตรภายหลัง
สำหรับนักเรียนที่ร่วมการแข่งขันจะได้รับเกียรติบัตรทุกคน โดยจะจัดส่งไปที่โรงเรียนภายหลัง