

โรงเรียนจอมสุรางค์อุปถัมภ์
เลขรับ.....0962
วันที่.....31.10.2565
เวลา.....

วันที่ 24 พฤษภาคม 2565

เรื่อง ขอเชิญเข้าร่วมประกวด ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น และคลิปไวรัล (Viral Clip) ภายใต้หัวข้อ
"ดี" ที่ได้ทำ

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัย และ ผู้อำนวยการโรงเรียน สถานศึกษา

สิ่งที่แนบมาด้วย 1. เอกสารการประกวด พร้อม Link ใบสมัคร
2. โปสเตอร์การประกวด

ด้วยบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้รับมอบหมายจากกรมการศาสนา กระทรวง
วัฒนธรรม ให้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อเสริมสร้างคุณธรรม และจริยธรรมด้านจิตอาสา
ภายใต้หัวข้อ "ดี" ที่ได้ทำ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการผลิตสื่อสร้างสรรค์ โดยนำคุณธรรมไปปลูกฝังค่านิยม
จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของคุณธรรม จริยธรรมที่ดีที่เป็นต้นแบบในสังคม อันจะส่งผล
ต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ค่านิยม วัฒนธรรมไทย และเปิดโอกาสให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไปได้
แสดงศักยภาพในการผลิตสื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในรูปแบบที่หลากหลาย

ในการนี้ บริษัทฯ จึงใคร่ขอเรียนเชิญ นักเรียน นิสิต นักศึกษา ในสังกัดของท่านส่งผลงาน
เข้าประกวดตามหัวข้อดังกล่าว เพื่อชิงเงินรางวัลรวมมูลค่า 196,000 บาท พร้อมโลรางวัลและเกียรติบัตร
ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้แนบรายละเอียดการประกวด และโปสเตอร์ มาพร้อมกับหนังสือฉบับนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ทางบริษัทฯ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือในการ
ส่งผลงานเข้าประกวด และขอแสดงความขอบคุณมาอย่างท่าน ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นางศศิกร ฉันทะเศรษฐ์)

ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เรียน ผู้อำนวยการ เพื่อ

☒ ๑. ทราบ

☒ ๒. สมควรมอบผ่าน มหาวิทยาลัยเกษตร
พิจารณา/ดำเนินการ

☐ ๓. 1955 ม.ค.

31 พ.ค. 2565

ทราบ	☒
มอบ	☒ วิชาการ ☐ งบประมาณและแผนงาน
	☐ บุคคล ☐ ทั่วไป
	☐ สำนักงานผู้อำนวยการ
.....	
.....	
.....	
.....	

ประสานงาน : อาทิตยา สาสีผลิน 02-275-0046 ต่อ 459 มือถือ 093-6269465

-ทราบ
-มอบผ่านนักกล่มสาระสังคมศึกษา
พิจารณา/ประชาสัมพันธ์นักเรียน
9 มิ.ย. 2565

www.Kantana.com

Yes
1 มิ.ย. 65

โครงการ “ดี”ที่ได้ทำ ภายใต้หัวข้อ “จิตอาสา”

1. ประเภทสื่อที่จัดประกวด แบ่งเป็น 2 ประเภท ดังนี้

- 1.1 คลิปไวรัล (Viral Clip)
- 1.2 ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น (Short Film/Short Documentary)

2. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

2.1 คลิปไวรัล (Viral Clip) ความยาว 1-3 นาที โดยใช้อุปกรณ์มือถือถ่ายทำ

- 1) นักเรียน (ระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า)
- 2) นิสิต/นักศึกษา (ระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า)
- 3) ประชาชนทั่วไป

2.2 ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น (Short Film/Short Documentary) ความยาว 3-5 นาที โดยใช้อุปกรณ์กล้อง DSLR หรือ อุปกรณ์มือถือคุณภาพสูงในการถ่ายทำ

- ประชาชนทั่วไป

3. รางวัลการประกวด

3.1 คลิปไวรัล (Viral Clip)

ระดับนักเรียน

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 8,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 6,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	เงินรางวัล 4,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

ระดับนักศึกษา

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 8,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 6,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	เงินรางวัล 4,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

ระดับประชาชนทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 10,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 8,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 6,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย	จำนวน 2 รางวัล	เงินรางวัล 4,000 บาท	พร้อมเกียรติบัตร

3.2 ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น

ระดับนักเรียน /นิสิต/นักศึกษา /ประชาชนทั่วไป

รางวัลชนะเลิศ	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 50,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 30,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2	จำนวน 1 รางวัล	เงินรางวัล 20,000 บาท	พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

4. กติกาการส่งผลงานเข้าประกวด

4.1 สามารถส่งผลงานเข้าประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม (ทีมละไม่เกิน 5 คน ต่อ 1 ผลงาน) โดยสามารถส่งได้ทั้งคลิปวีรอล และภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น หรืออย่างใดอย่างหนึ่ง แต่สงวนสิทธิ์ส่งได้เพียง 1 ผลงาน ต่อประเภท

4.2 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องมีเนื้อหาสอดคล้องกับหัวข้อ “ดี”ที่ได้ทำ โดยมีความยาวของเนื้อหา ดังนี้

1) คลิปวีรอล ความยาว 1-3 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

2) ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น ความยาว 3-5 นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)

4.3 สามารถตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงานถึงความเกี่ยวข้องในภายใต้หัวข้อ “ดี” ที่ได้ทำ

4.4 ต้องมีชื่อและโลโก้ของกรมการศาสนา และกระทรวงวัฒนธรรม ไว้ท้ายเครดิต

4.5 ไม่จำกัดรูปแบบการนำเสนอ/วิธีการถ่ายทำ รวมทั้งโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน โดยใช้นามสกุลไฟล์ Mp.4 เท่านั้น โดยความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า 720 พิกเซล (1280x720) ประเภทไฟล์ HD

4.6 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่มีลักษณะลบหลู่ ดูหมิ่น หมิ่นประมาทต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ และต้องไม่สร้างความแตกแยก รวมถึงต้องไม่ทำให้ผู้อื่นได้รับความเสื่อมเสียชื่อเสียง

4.7 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย ความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีงามของประชาชน

4.8 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมดต้องเป็นผลงานที่ผลิตขึ้นใหม่ และไม่เคยเผยแพร่ ส่งประกวดหรือได้รับรางวัลใดๆ มาก่อน

4.9 ผู้ส่งผลงานต้องรับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูลทั้งหมด ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง หรืออื่นๆ ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ขัดกับพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ทั้งนี้ หากมีบุคคลหรือนิติบุคคลภายนอกกล่าวอ้างหรือใช้สิทธิ์เรียกร้องใดๆ ว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์เกี่ยวกับผลงาน ผู้ส่งผลงานต้องดำเนินการทั้งปวงเพื่อให้การกล่าวอ้างหรือการเรียกร้องระงับโดยเร็ว รวมทั้งผู้ส่งผลงานต้องเป็นผู้ชำระค่าเสียหาย และค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

4.10 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดทั้งหมด ผู้ส่งผลงานตกลงยินยอมให้เป็นกรรมสิทธิ์และลิขสิทธิ์ของกรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม โดยขอสงวนสิทธิ์ในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ทำซ้ำ ในการจัดกิจกรรมของกรมการศาสนา ได้ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ตอบแทนทั้งสิ้น ภายในระยะเวลา 1 ปี นับถัดจากวันประกาศผลการประกวด

4.11 ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้รับผิดชอบกิจกรรมสงวนสิทธิ์ที่จะพิจารณาไม่ตอบปัญหาข้อสงสัยใดๆ และการตัดสินของคณะกรรมการไม่สามารถโต้แย้งได้ หากมีกรณีกระทำผิดเงื่อนไขจะมอบสิทธิ์นั้นให้กับผู้ประกวดหรือทีมที่อยู่ในลำดับคะแนนรองลงมา (ทั้งนี้จะมีการสอบถามข้อมูล ข้อเท็จจริงบางประการก่อนการตัดสินในกรณีเกิดประเด็นปัญหา)

4.12 ในกรณีคณะกรรมการหรือผู้รับผิดชอบกิจกรรมตรวจพบ หรือทราบภายหลังว่าผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไข ปกปิดข้อเท็จจริง หรือมีการแอบอ้าง ลอกเลียนแบบผลงานผู้อื่น คณะกรรมการสามารถตัดสิทธิ์ผู้ส่งผลงาน หรือผู้ได้รับรางวัลออกจากการเข้าร่วมกิจกรรม และผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลไม่มีสิทธิ์เรียกค่าเสียหายไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น และกรรมการสามารถฟ้องร้องค่าเสียหาย เรียกรางวัลคืน และดำเนินการทางกฎหมายกับผู้ส่งผลงานหรือผู้ได้รับรางวัลได้

5. เกณฑ์การตัดสิน

5.1 คลิปไวรัล

- | | |
|---|----------|
| 1) เนื้อหาตรงกับหัวข้อประกวด | 25 คะแนน |
| 2) เทคนิคการเล่าเรื่อง | 20 คะแนน |
| 3) ความคิดสร้างสรรค์ | 20 คะแนน |
| 4) คุณภาพในการผลิต (ความยาก-ง่าย องค์ประกอบภาพ) | 20 คะแนน |
| 5) การใช้ภาษาและดนตรี | 15 คะแนน |

รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

5.2 ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น

- | | |
|--|----------|
| 1) แก่นเรื่อง (Theme) ความสมบูรณ์สอดคล้องข้อเนื้อหาตามกรอบเรื่อง | 20 คะแนน |
| 2) เทคนิคของภาพยนตร์สั้น (เช่น มุมกล้อง การจัดแสง การตัดต่อและกราฟฟิก) | 20 คะแนน |
| 3) การเล่าเรื่อง รูปแบบการดำเนินเรื่อง | 25 คะแนน |
| 4) แนวความคิดสร้างสรรค์ | 20 คะแนน |
| 5) การใช้ภาษาและดนตรี | 15 คะแนน |

รวมทั้งสิ้น 100 คะแนน

6. วิธีการตัดสิน

6.1 คลิปไวรัล

- คณะกรรมการตัดสินผลงาน เพื่อหาผู้ชนะ โดยมีคะแนนจากคณะกรรมการ 50% และการโหวตจากผู้ชมทางบ้าน 50%

6.2 ภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น : การตัดสินแบ่งออกเป็น 3 รอบ ได้แก่

- รอบที่ 1 คัดเลือกผลงานจาก Treatment ให้ได้จำนวน 10 ผลงาน และมอบทุนสำหรับดำเนินการผลิต ทีมละ 4,000 บาท
- รอบที่ 2 ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 10 ทีม จะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Work shop เป็นเวลา 1 วัน และสามารถปรับแก้ไขผลงานได้ หลังจากผ่านการ Work shop แล้ว
- รอบที่ 3 คณะกรรมการตัดสินผลงานทั้ง 10 ทีม เพื่อหาผู้ชนะ

7. การสมัครและส่งผลงานเข้าประกวด มีช่องทางการสมัครเข้าร่วมประกวด มี 2 ช่องทาง ดังนี้

7.1 สามารถสมัครได้ที่ link : <https://forms.gle/Q8zkXb72jfPF58z6A>

7.2 สามารถจัดส่งผลงานทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : deetedaitham@gmail.com

8. ระยะเวลาการประกวดและการประกาศผลการตัดสิน

8.1 เปิดรับสมัครนับวันที่ประกาศจนถึงวันที่ 15 มิถุนายน 2565

8.2 ประกาศรายชื่อผู้เข้าร่วมประกวดคลิปไวรัล (Viral Clip) และ ประกาศผลภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น (Short Film/Short Documentary) ที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 10 ทีม ในวันที่ 22 มิถุนายน 2565 ที่เว็บไซต์

<https://www.facebook.com/Thairealtvhd>

8.3 ทีมที่ผ่านเข้าการคัดเลือกประเภทภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น จำนวน 10 ทีมจะต้องเข้าร่วมกิจกรรม Work shop ในวันที่ 25 มิถุนายน 2565 ที่สตูดิโอบริษัท กันตนา กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เวลา 09.00 – 15.00 น.

8.4 เริ่มผลิตผลงานประเภทคลิปไวรัล (Viral Clip) ได้ตั้งแต่วันที่ 23 มิถุนายน 2565 โดยจะปิดรับผลงานในวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

8.5 เริ่มผลิตผลงานภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น (Short Film/Short Documentary) หลังจากเข้าร่วมกิจกรรม Work shop แล้ว โดยจะปิดรับผลงานในวันที่ 22 กรกฎาคม 2565

8.6 เปิดโหวตผลงานประเภทคลิปไวรัล (Viral Clip) ใน TikTok เรื่องจริงผ่านจอ ตั้งแต่วันที่ 25 กรกฎาคม 2565 ถึง 31 กรกฎาคม 2565 เวลา 18.00 น.

8.7 ประกาศผลการตัดสินคลิปไวรัล (Viral Clip) และภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น (Short Film/Short Documentary) ในวันที่ 3 สิงหาคม 2565 ผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/Thairealtvhd>

8.8 กรรมการศาสนาจะเป็นผู้มอบรางวัลทั้งหมด

9. ติดต่อสอบถาม

คุณสร้อยญา ปลั่งศิริ และ คุณอาทิตย์ยา สาลีสิน โทร. 02 2750046 ต่อ 459

ในระหว่างเวลา 09.00 – 17.00 น. (ยกเว้นวันหยุดราชการและวันหยุดนักขัตฤกษ์)

และ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) : deetedaitham@gmail.com



“ดี” ที่ได้ทำ

ขอเชิญ นักเรียน นิสิต นักศึกษา และบุคคลทั่วไป
ร่วมประกวด ภาพยนตร์สั้น / สารคดีสั้น ความยาว 3-5 นาที
และคลิปไวรัล (Viral Clip) ความยาว 1-3 นาที

โดยตั้งชื่อเรื่องได้ตามความเหมาะสมสอดคล้องกับหัวข้อการประกวด
พร้อมอธิบายแนวคิดในการสร้างสรรค์ผลงาน

ภายใต้หัวข้อ “ดี” ที่ได้ทำ

ชิงเงินรางวัล รวมมูลค่า **196,000** บาท พร้อมโล่รางวัลและเกียรติบัตร

เปิดรับสมัครงานตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน 2565

ส่งผลงานคลิปไวรัล (Viral Clip) ภายในวันที่ 15 กรกฎาคม 2565

ส่งผลงานภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้น ภายในวันที่ 22 กรกฎาคม 2565

ประกาศผลที่เว็บไซต์ <https://www.facebook.com/Thairealtvhd>

ผลงานภาพยนตร์สั้น/สารคดีสั้นที่ผ่านการคัดเลือก

จะได้เข้าร่วม Work shop กับ มืออาชีพในวงการภาพยนตร์

